

**Ansprechpartner:**

Michaela Magin
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1020
michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Kinderspiel

Turbulente Monsterjagd mit Glibberhänden

Im Ravensburger Kinderspiel „Monsterstarker GlibberKlatsch“ sind die frechen Glibbermonster los! Sie machen sich einen Spaß daraus, die Bewohner der Stadt mit ihren klebrigen Händen abzuklatschen. Wer trifft die meisten mit seiner Glibberhand, die je nach Schwung länger wird?

Alarm in Monstercity, die Glibbermonster - alias zwei bis vier Kinder ab fünf Jahren - sind unterwegs! Mit verlängerten Armen und Händen aus elastisch-klebrigem Material sind sie der Schrecken der Stadt. So liegt ein gutes Dutzend Monsterfiguren mit reichlich Abstand verstreut auf dem Tisch. Auf wen hat es die Bande dieses Mal abgesehen? Gespannt beobachten die Kinder den Drehpfeil, die gefürchteten Glibberhände im Anschlag: Rocky Rockstar ist der Auserwählte! Gleichzeitig holt jeder aus, zielt auf den Musiker uuuuuuund... „erwischt!“ freut sich der Spieler mit der quietschgelben Hand. Ihm sind zwei Kleckse auf der Gewinnleiste sicher, die anderen haben daneben geklatscht. Gar nicht so einfach, wenn die Arme plötzlich länger werden! Im Eifer des Gefechts kann es sogar zum Duell kommen, wenn gleich zwei Hände am angesagten Monster kleben bleiben. Dann ist Fingerspitzengefühl gefragt, sie wieder voneinander zu lösen, ohne dabei den Kürzeren zu ziehen.

Monsterstarker GlibberKlatsch ist ein turbulentes Reaktionsspiel von Kai Haferkamp. Die Griffe mit den klebrigen Händen in Neonfarben sind hier ein besonderer Spaß für zwei bis vier Kinder ab fünf Jahren. Das Spiel ist für ca. 25 Euro im Handel erhältlich.

(1.545 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Monsterstarker GlibberKlatsch

von Kai Haferkamp

für 2 bis 4 Kinder
ab 5 Jahren
ca. 25 Euro

ET Januar 2018

Bilddaten und Presstext
zum Herunterladen unter
www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu
Ravensburger Spielen unter
www.ravensburger.de

